職種別チャンネル
プロモーションプランのご案内

2020年11月12日更新

ITmediaビジネス ONLINE

ITmedia Inc.

“職種別チャンネル”とは

ITmediaビジネス ONLINE

変化の多い時代で各職種の仕事はいかに変わっていくべきか？
ターゲットに合わせた情報発信を行い、デジタル活用を推進

企業の環境変化、経済の先行きに対し、企業の“中の人”はどう取り組むべきか――

キーパーソンとなる人々の在り方を、総務、人事、マーケター、経営層など**「職種別」**に取り上げます。

いずれの職種でも“ITの活用”を意識したコンテンツをそろえ、旧態依然とした姿からの脱皮を手助けします。

下記いずれかの職種別チャンネルから
ご協賛いただくチャンネルをお選びいただけます ▼

- ✓ **攻める総務　：総務**
- ✓ **戦略人事の時代　：人事**
- ✓ **マーケティング・シンカ論　：マーケター・営業**
- ✓ **トップインタビュー　：経営**
- ✓ **フィンテックで変わる財務　：財務・会計**

Copyright © ITmedia Inc.

職種別チャンネル：総務

ITmediaビジネス ONLINE

攻める総務

――ITを活用し“攻め”の姿勢に転じる総務部門へ

社員の働く環境、経営の意思決定に関わる総務部門。働き方改革の実現、BCP（事業継続計画）策定など、会社が一丸となって環境の変化に対応するためには、会社の業務全体を把握する能力や社内を横断するコミュニケーション能力を有する総務が必要です。しかし「緊急性は高いが、重要ではない」定常的な業務に追われ、「それどころではない」総務も少なくありません。ITを巧みに使い、従来の業務を省力化しながら、攻めに転じる――そんな総務の在り方を考えます。

https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/soumu/index.html

▼掲載コンテンツ例

- オフィス出社は5人だけ！
  リモート主体で社員700人を支える総務業務のコツとは？
- どうする？フリーアドレス
  成功のための「5箇条」と、抵抗勢力の乗り越え方
- ハンコ出社も分厚い参考書も不要になる？
  「ひとり総務」の法務業務を変える、リーガルテックの最前線
- 今こそ「腕の見せ所」
  第2波が到来したコロナから、総務は会社をどう守る？
- いま再び注目を集める「社内報」 紙にとどまらない、活用のポイント

総務のデジタル活用を強く意識したコンテンツを発信

Copyright © ITmedia Inc.

職種別チャンネル：人事

ITmediaビジネス ONLINE

――これからの人事部門のあるべき姿とは

変化に強い人材を雇用し、自社の成長に必要な人材を見抜き、ポテンシャルのある人材の能力を伸ばし、既存の人材に新たな可能性を見いだす――。令和の時代を勝ち抜くために、人事はどのような取り組みで企業の成長に貢献できるのでしょうか。変化の時代にあるべき人事の姿を可視化するとともに、人事分野でのIT活用の可能性を見出します。

https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/jinji/index.html

▼掲載コンテンツ例

- ジョブ型への移行、オフィス半減
  富士通・人事責任者に聞く「真のDX企業へと脱皮する要点」
- ヤフーの副業人材募集、真の狙いは――人材部門幹部に直撃
- 人事を「採用業務」から解放する？
  一石二鳥のリファラル採用、成功のカギ
- 人事を変えるAI　人事部に求められる役割は？
- テクノロジーは全てを解決しない
  人事担当者が知っておくべき「HR Tech」の実像

人事分野でのIT活用のヒントを探る

Copyright © ITmedia Inc.

職種別チャンネル：マーケター・営業

ITmediaビジネス ONLINE

マーケティング・シンカ論

――進化・深化するマーケティング事情を追う

キャッシュレス決済、無人店舗などが当たり前になり、これまで以上に膨大な顧客データが生まれる近未来。AI技術などを駆使しデータを分析できれば、顧客の嗜好を深く知り、より的確なマーケティングが可能になるかもしれません。マーケターや営業担当者の常識を変える、進化・深化するマーケティング事情を取り上げます。

https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/marketer/index.html

▼掲載コンテンツ例

- コロナ禍で必須のマーケツール、増加したジャンルは？ 2020年カオスマップが公開
- デジタル時代、顧客の参加で変わる「4P」 ユーザーのハッキングまでも認める「共創」とは？
- 初週売り上げ、過去最高！　異例のロングスカートが生まれたワケ ヤフーと三越伊勢丹が見抜いた「隠れた欲求」
- サラダマックが大失敗した訳――「データの奇麗なウソ」を マーケターはなぜ妄信するのか
- なぜ、マーケティングでAIが注目されているのか

マーケティングの“DX化”を後押し

Copyright © ITmedia Inc.

職種別チャンネル：経営

ITmediaビジネス ONLINE

トップインタビュー
会社を強くする

――会社を強くする　経営者が語る組織論

経営者は孤独だ――。時には組織を変えるために、批判を恐れずに果断な決断が求められる。“一流の経営層”は組織を変えるマネジメントをするためにどんな行動を取ったのか？　「会社を強くする」ための組織論に迫る。

https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/topinterview/index.html

▼掲載コンテンツ例

- 星野リゾート星野佳路代表が語る「コロナでリストラしてはいけない」納得理由――“近場旅行”のニーズを掘り起こし「生き残る」
- WeWork最高戦略責任者に聞く「コロナ時代のオフィス」とは？
- freee佐々木大輔CEOがリモートワーク時代に1on1を重要視する真の理由――マネジャーが部下と信頼関係を築く要点
- “市場規模1000億円”の「青汁事業」から「ケール事業」へ転換 キューサイ社長に聞く「ブランドイメージの変え方」
- 「6年で売り上げ5倍」「売上高過去最高の54億円」 プロ経営者・メイ社長が明かす新日本プロレス躍進の秘密

経営者が“お手本にしたい”取材記事で構成

Copyright © ITmedia Inc.

職種別チャンネル：財務

ITmediaビジネス ONLINE

――効率化から攻めの財務へ

銀行APIの開放、クラウド会計の普及など、企業の財務が変革を迎えている。「経理の生産性をどう上げるか」「ガバナンスを高めるためにクラウドを活用できないか」――。企業がフィンテックを活用する方法を探る。

※ターゲット読者：企業の決済・会計・財務業務担当者、フィンテック新規事業担当者

▼掲載コンテンツ例

- コロナで「減損先送り」が“合法的な粉飾決算”とならないために
- 2020年に変わる3つのフィンテック関連法改正
  Fintech協会理事の落合孝文氏インタビュー
- 三井住友カードとコンカーが業務提携　デジタル経費精算で連携
- 紙もPDFもまとめてデータ化
  Sansanが請求書データ化サービスを始めたワケ
- マネーフォワード、請求書を電子保管できるサービスを提供
  中小企業の業務効率化へ

財務担当者の悩みをテクノロジーで解決

https://www.itmedia.co.jp/business/subtop/features/fintechfinance/

Copyright © ITmedia Inc.

職種別チャンネル プロモーションメニュー

ITmediaビジネス ONLINE

職種別チャンネルでは、各職種のデジタル変革を推進する
キーパーソンに向けて、貴社ソリューションを訴求する場をご提供します

Point #1

コンテンツとのシナジー

ITmedia ビジネスオンラインが牽引する、ITを活用した仕事のデジタル変革に関するコンテンツと貴社のプロモーションのシナジーを創出します。

Point #2

関心の高い読者にリーチ

読者は各職種のプロフェッショナルであり、IT活用に関心の高いビジネスマンです。課題が顕在化している読者だけでなく、潜在層のターゲットにリーチできます。

Point #3

プロモーションの多様性

アウェアネスからリード獲得、ブランディングまで多様なプランをご用意しています。貴社の目的に応じたプロモーションが可能です。

Copyright © ITmedia Inc.

① PV保証タイアップ記事

ITmediaビジネス ONLINE

貴社のタイアップ記事を掲載し、PV保証で誘導を行うほか、各職種別チャンネルのTOPページからも誘導します。TOPページには貴社ロゴも掲載できる、特典が充実したプランです。

各職種別チャンネル TOPページ

タイアップ記事掲載イメージ

協賛特典

各職種別チャンネル
TOPページへのロゴ掲載と専用誘導枠

実施料金

￥1,400,000～

（税別、Gross）

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV～
掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 （保証PVを達成次第終了）
実施メニュー	タイアップ記事　1本制作 （コンテンツ掲載費含む） 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※タイアップ記事への誘導はITmedia TOP、ITmedia NEWS、@IT、 ITmedia エンタープライズからも行う場合がございます

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

※著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。

※期間保証型のタイアップ商品もございます。詳細はお問い合わせください。

Copyright © ITmedia Inc.

② リード提供型タイアップ記事

ITmediaビジネス ONLINE

タイアップ記事を制作・掲載し、期間保証で誘導。誘導期間中に、貴社オリジナルのアンケートもあわせてご実施いただくことで、閲覧者のリード／アンケート情報を獲得可能です。協賛特典も付きます。

各職種別チャンネル TOPページ

タイアップ記事掲載イメージ

協賛特典

各職種別チャンネル
TOPページへのロゴ掲載と専用誘導枠

実施料金

￥2,000,000

（税別、Gross）

広告仕様

保証形態	期間保証
想定PV	3,000～5,000PV
掲載期間	1カ月間
実施メニュー	タイアップ記事　1本制作 （コンテンツ掲載費含） アンケートフォーム制作 プロファイル獲得 （想定50件） 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
誘導枠	ITmedia ビジネスオンライン トップリンク （1カ月間） サイドリンク（1カ月間） 記事下リンク （2週間） スマホリンク （2週間） ITmedia ビジネスオンライン通信 PR版 1回　※アンケート誘導用

※プロファイル獲得促進のため、アンケートの特典付与を実施の条件とさせて頂きます。読者用特典は弊社側で用意致します。（例：Amazonギフト券 等）
※獲得したリードは管理サイトからダウンロードすることができます。（日次更新）
※アンケートの設問は貴社にてご用意下さい。設問10問以内。

Copyright © ITmedia Inc.

③ 簡易タイアップ（フレッシュサマリ PV保証型）

ITmediaビジネス ONLINE

取材を実施せず、リリース資料等から記事広告を作成する簡易タイアップです。貴社の新製品・サービス情報に編集部の市場背景・トレンド解説を加えて読者にお届けする、早期開始が可能なプランです。他プランと同様、協賛特典も付きます。

各職種別チャンネル TOPページ

簡易タイアップ記事掲載イメージ

2週間の掲載期間保証プラン（¥500,000 税別、Gross)もございます

協賛特典

各職種別チャンネル
TOPページへのロゴ掲載と専用誘導枠

実施料金

￥700,000

（税別、Gross）

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	1,000PV
掲載期間	最短1週間～最長1ヶ月 （保証PVを達成次第終了）
実施メニュー	簡易タイアップ記事　1本制作 （コンテンツ掲載費含） 製品情報の要約（500文字程度） 編集部の解説制作 PV／UBレポート 閲覧企業レポート（簡易版）

※取材無しが前提の簡易タイアップです。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください。
- 製品情報（プレスリリース、製品資料等／1点まで）
- 画像（1点まで）
- 関連リンク先（3カ所程度まで）

※資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくプレビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせて頂きます。

※「校正」が必要な場合や、編集部視点を交えた記事制作をご希望の場合は通常の記事体広告をご選択ください。

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

※誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
※本特集の専用ヘッダーは付きません。また、同ページに他社広告も掲載されます。予めご了承ください。

Copyright © ITmedia Inc.

④ DMPターゲティングタイアップ記事：職種別

ITmediaビジネス ONLINE

ターゲット職種へのアプローチにフォーカスしたタイアップ記事の制作・誘導プランです。
ターゲットの職種別チャンネルのコンテンツを閲覧した読者にのみターゲティングして誘導を行い、閲覧読者の質を高めます。
タイアップ記事内容と閲覧者の親和性アップも期待できます。

実施可能特集

ターゲットの職種別特集
コンテンツ閲覧者のみ
誘導が表示される

⇒**タイアップ閲覧可**

ITmedia TOPやITmedia
ビジネスオンラインなどの
媒体TOP/記事面のほか
職種別特集TOPページに特設誘導枠を設置
※ アイコン＋テキスト

対象コンテンツ非閲覧者は
誘導枠が表示されない

⇒**タイアップ閲覧不可**

※誘導枠表示イメージ

Copyright © ITmedia Inc.

DMPターゲティングタイアップ記事：人事

ITmediaビジネス ONLiNE

戦略人事の時代

【職種：人事職】をターゲットにしたタイアップ記事の制作・誘導プランです。人事職ターゲットの職種別チャンネル「戦略人事の時代」コンテンツを閲覧した読者にのみターゲティングして誘導を行い、閲覧読者の質を高めます。タイアップ記事内容と閲覧者の親和性アップも期待できます。

職種別特集「戦略人事の時代」コンテンツ閲覧者のみ誘導が表示される

⇒タイアップ閲覧可

ITmedia TOPやITmedia ビジネスオンラインなどの媒体TOP/記事面のほか「戦略人事の時代」TOPページに特設誘導枠を設置
※ アイコン＋テキスト

対象コンテンツ非閲覧者は誘導枠が表示されない

⇒タイアップ閲覧不可

※誘導枠表示イメージ

特別パッケージ ご提供価格

先着3社様限定 2020年 11月末お申込みまでの期間限定お試し価格

3500PV保証 ￥1,400,000（税別／Gross）

Copyright © ITmedia Inc.

DMPターゲティングタイアップ記事：人事

ITmediaビジネス ONLiNE

戦略人事の時代

※記事イメージ

※広告仕様

ご提供価格（Gross、税別）	￥1,400,000
保証PV	3500PV保証
ご提供メニュー	・新規タイアップ記事 1本制作（コンテンツ掲載費含む） ※約3000～4000字、図版2～3点想定 ※1ページ構成 ・保証PV達成までの誘導 ・閲覧結果レポート （PV、UB、閲覧企業情報等）
誘導対象	人事職ターゲットの職種別チャンネル「戦略人事の時代」コンテンツの閲覧読者
誘導期間	約1～2ヶ月間想定
誘導最短保証期間	1週間（その後、保証PV達成時点で誘導終了）
同時実施可能枠数	同一テーマで最大2枠
誘導枠	・ITmedia TOP、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、@IT、ITmedia エンタープライズの特設誘導枠（該当記事の閲覧読者のみ表示） ・「戦略人事の時代」TOPページ専用枠からの誘導
その他	・PV保証商品のため、使用する枠／原稿内容はすべて弊社にご一任いただきます。（事前の確認・指定は原則できません）

Copyright © ITmedia Inc.

DMPターゲティングタイアップ記事：総務

ITmediaビジネス ONLiNE 攻める総務

【職種：総務職】をターゲットにしたタイアップ記事の制作・誘導プランです。総務職ターゲットの職種別チャンネル「攻める総務」コンテンツを閲覧した読者にのみターゲティングして誘導を行い、閲覧読者の質を高めます。タイアップ記事内容と閲覧者の親和性アップも期待できます。

職種別特集「攻める総務」
コンテンツ閲覧者のみ
誘導が表示される

⇒タイアップ閲覧可

ITmedia TOPやITmedia
ビジネスオンラインなどの
媒体TOP/記事面のほか
「攻める総務」TOPページに
特設誘導枠を設置
※ アイコン＋テキスト

対象コンテンツ非閲覧者は
誘導枠が表示されない

⇒**タイアップ閲覧不可**

※誘導枠表示イメージ

特別パッケージ
ご提供価格

先着3社様限定 2020年 11月末お申込みまでの期間限定お試し価格

3000PV保証 ￥1,200,000（税別／Gross）

Copyright © ITmedia Inc.

DMPターゲティングタイアップ記事：総務

ITmediaビジネス ONLINE 攻める総務

※記事イメージ

※広告仕様

ご提供価格（Gross、税別）	￥1,200,000
保証PV	3000PV保証
ご提供メニュー	・新規タイアップ記事 1本制作（コンテンツ掲載費含む） ※約3000～4000字、図版2～3点想定 ※1ページ構成 ・保証PV達成までの誘導 ・閲覧結果レポート （PV、UB、閲覧企業情報等）
誘導対象	総務職ターゲットの職種別チャンネル「攻める総務」コンテンツの閲覧読者
誘導期間	約1～2ヶ月間想定
誘導最短保証期間	1週間（その後、保証PV達成時点で誘導終了）
同時実施可能枠数	同一テーマで最大2枠
誘導枠	・ITmedia TOP、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、@IT、ITmedia エンタープライズの特設誘導枠（該当記事の閲覧読者のみ表示） ・「攻める総務」TOPページ専用枠からの誘導
その他	・PV保証商品のため、使用する枠／原稿内容はすべて弊社にご一任いただきます。（事前の確認・指定は原則できません）

Copyright © ITmedia Inc.

ITmediaビジネスオンライン：メディア概要

「職種」や「課題」にフォーカスした“専門誌”を擁するビジネスメディア

企業の環境変化に直面するビジネスパーソンがキャッチすべき業界・経済動向、課題解決のヒントを提供。
総務向け、人事向けなど「職種」特化、働き方改革など「課題」フォーカスの“専門誌”を擁し、
各職種・分野でのデジタル活用の可能性も探ります。

媒体スペック	2019年下半期実績平均値
月間PV	3010万 PV/月
月間UB	820万 UB/月
メルマガ会員	約100,000 名

※2020年9月実績

読者・コンテンツ	
主要読者	経営層、経営企画、人事・総務、財務、営業、事業企画、商品企画・開発、マーケティング　など
コンテンツ	以下のカテゴリーで構成

企業・業界ニュース　**職種別チャンネル**　**課題別特集**

Copyright © ITmedia Inc.

記事広告の想定スケジュール・ご注意事項

ITmediaビジネス ONLiNE

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

▼PV保証タイアップ・編集特集協賛プラン

※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

▼簡易タイアップ（フレッシュサマリ）

※取材無しが前提のタイアップとなります。
※「ファクトチェック」では事実と異なる内容以外の大幅な構成の修正等については承れませんので、予めご了承ください。

ご注意事項

・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合わせ下さい。

Copyright © ITmedia Inc.

キャンセル規定

広告商品のお申込み後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金
ディスプレイ広告、メール広告、送客メニュー	お申込み～入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	お申込み～初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%

Copyright © ITmedia Inc.

※本資料内の料金はすべて税別・グロス表記です。
※ページデザインは変更になる場合がございます。
※その他の広告メニューに関しましては広告料金表をご参考ください。
※詳細につきましては営業にお問い合わせください。

お問い合わせ

アイティメディア株式会社 メディア事業本部
営業本部 第一営業統括部／第二営業統括部／第三営業統括部
〒102-0094　東京都千代田区紀尾井町3-12 紀尾井町ビル12F
Mail:sales@ml.itmedia.co.jp